

May 12, 2015

Nokia w dniu 150. urodzin – od celulozy do Programowalnego Świata

12 maja 2015

Espoo, Finlandia – Nokia obchodzi dziś 150. rocznicę działalności, świętowaną przez pracowników na całym świecie. Jest to okazja do chwili refleksji nad wyjątkową historią firmy, która znajduje się w przełomowym momencie znaczącej transformacji, mającej na celu otwarcie możliwości oferowanych przez „Programowalny Świat”.

Od Espoo do Pekinu i od Bangalore do Buenos Aires, a także w trzech polskich lokalizacjach – w Warszawie, Krakowie oraz Wrocławiu, pracownicy spotykają się, by wznieść toast za firmę, która zaczęła od celulozy w XIX-wiecznej południowo-zachodniej Finlandii, a która dzięki odwadze i zdolności przewidywania w obszarze mobilności urosła do rangi globalnej instytucji, dziś skupiając się na wykorzystaniu ludzkich możliwości „świata w sieci” (Connected World).

„Nadeszła chwila dla wszystkich pracowników Nokii oraz wszystkich ludzi, którzy na przestrzeni lat mieli do czynienia z Nokią, by świętować dziś ten jakże znaczący moment, kamień milowy, w historii firmy” powiedział Rajeev Suri, Prezes i CEO Nokii.

„Nasza historia, to historia zmian, od papieru do kabli, od kaloszy do telewizorów i od telefonów komórkowych do dzisiejszej Nokii. Przez 150 lat doświadczyliśmy wielu zmian stając się w rezultacie silniejsi, a nasza ostatnia informacja dotycząca firmy Alcatel-Lucent oznacza kolejny kluczowy moment. Ruszamy naprzód z przekonaniem o słuszności tego kroku, z zaufaniem i pokorą, całkowicie skupieni na wykorzystaniu potencjału ciągle rozwijającego się ‘świata w sieci’” mówi Suri.

Jako pionier w przemyśle mobilnym, za pomocą #maketechhuman, internetowej dyskusji o technologii, jej roli w społeczeństwie i o tym, czy faktycznie służy ona ludzkości Nokia rozpoczęła już debatę nad tym, co może nam przynieść „świat w sieci”. Jej celem jest zidentyfikowanie możliwości i wyzwań stawianych przez technologię i kształtowanie przyszłości w dobrym kierunku poprzez dialog, świadomość i istotę rzeczy.

Dzisiejsza Nokia jest wynikiem dwóch znaczących zmian przeprowadzonych w ostatnich latach - kupna udziałów Siemens w spółce, która w 2013 roku nosiła nazwę Nokia Siemens Networks, a następnie sprzedaży działu Devices & Services firmie Microsoft w 2014 roku.

To, co powstało, jest silną, światową firmą technologiczną z trzema potężnymi działami biznesowymi, z których każdy jest liderem w swojej dziedzinie. Nokia Networks zajmuje czołowe pozycje w większości segmentów rynku, w których konkuruje, łącznie z 4G; HERE jest najsilniejszym graczem w usługach lokalizacyjnych dla sektora motoryzacyjnego; także Nokia Technologies w dalszym ciągu rozwija i zarządza jednym z najsilniejszych i najszerzych zasobów patentowych w naszych sektorach przemysłu.

Wszystkie działy skupiają się na rozwiązaniach dla „świata w sieci”, w którym połączeni będą prawie wszyscy ludzie i miliardy urządzeń – według prognoz, co najmniej 50 miliardów w 2025 roku – gdzie oprogramowanie będzie utrzymywało te połączenia, systemy analityczne dostarczą informacji i znaczeń i gdzie automatyka zapewni prostotę i efektywność działania.

Na tak silnych fundamentach, 15 kwietnia 2015 Nokia zapowiedziała następny krok w swojej transformacji – połączenie z Alcatel-Lucent, które pozwoli stworzyć innowacyjnego lidera w technologii i usługach nowych generacji dla świata połączanego za pomocą IP (Internet Protocol). Proces planowania w ramach tej transakcji

May 12, 2015

jest już w toku i firma spodziewa się zamknięcia transakcji w pierwszej połowie 2016 roku. Proponowana transakcja podlega aprobacie udziałowców Nokii, przeprowadzeniu odpowiednich konsultacji z przedstawicielami rad pracowniczych, uzyskaniu zgody urzędów regulatorskich oraz innym zwyczajowym warunkom.

O Nokii:

Nokia inwestuje w technologie umożliwiające komunikowanie się miliardów urządzeń na całym świecie. Działalność firmy skupia się na trzech obszarach biznesowych: oprogramowanie, sprzęt oraz usługi dla infrastruktury sieciowej, które dostarczane są poprzez dział **Nokia Networks**; inteligentne systemy lokalizacyjne dostarczane przez **HERE** oraz rozwój zaawansowanych technologii i ich licencjonowanie, którymi zajmuje się dział **Nokia Technologies**. Każdy z wymienionych działów jest liderem w swojej dziedzinie.
<http://company.nokia.com>

Informacje dla mediów:

Nokia
Communications
Tel. +358 (0) 10 448 4900
Email: press.services@nokia.com

Andrzej Styliński
Communications
Nokia Networks
Tel. +48 660 430 098
E-mail: andrzej.styliński@nokia.com