



Nowy rozdział w historii NSN

Nokia Solutions and Networks staje się integralną częścią firmy Nokia

12 maja 2014

Warszawa, Wrocław, Kraków (Polska) – W rezultacie niedawno ogłoszonej nowej strategii firmy Nokia, światowy lider mobilnej technologii szerokopasmowej Nokia Solutions and Networks (NSN), również w Polsce zmienia nazwę i staje się integralną częścią firmy Nokia. Jest to wynikiem konsolidacji Nokii, znanej najbardziej z telefonów komórkowych, która w ciągu ostatniego roku przeszła dużą transformację, sprzedając dział telefonów komórkowych (Nokia Devices & Services) i skupiając się na technologiach przyszłości.

Dziś Nokia opiera się na trzech dochodowych i silnych filarach (działach) oraz całej rzeszy utalentowanych pracowników, którzy tworzą jej przyszłość:

- dział Networks (dawniej firma NSN, należąca w 100% do Nokii) oferuje pełną infrastrukturę – oprogramowanie, sprzęt oraz usługi dla operatorów;
- dział HERE skupia się na inteligentnych technologiach lokalizacyjnych;
- dział Technologies zajmuje się rozwojem innowacyjnych technologii oraz zdobywaniem i zarządzaniem patentami.

Pod względem sprzedaży, dział Networks jest największym z działów Nokii, której przychody w 2013 roku wyniosły ok. 13 miliardów euro. Dział rozwija technologie dla operatorów telekomunikacyjnych, pozwalające sprostać szybko rosnącemu zapotrzebowaniu na usługi transmisji danych w sieciach bezprzewodowych. Inwestycje planowane w ramach rozwoju Networks mają na celu dalsze umocnienie silnej pozycji Nokii w obszarze infrastruktury mobilnych sieci szerokopasmowych i związanych z nią usług oraz w tworzeniu technologii następnych generacji sieci komórkowych.

Nokia przewiduje, że w ciągu najbliższych 10 lat sieci telekomunikacyjne połączą miliardy urządzeń w inteligentne i programowalne systemy. Będzie to wymagało, między innymi, stworzenia odpowiedniego systemu łączności dla tak ogromnej liczby urządzeń.

„Nasi klienci w Polsce oraz na całym świecie, mogą mieć pewność, że tak jak do tej pory, będziemy dla nich tworzyć i wdrażać innowacyjne rozwiązania i technologie, które sprostają rosnącym wymaganiom użytkowników i pozwolą im z ufnością patrzeć w przyszłość” – mówi Piotr Kaczmarek, szef firmy w Polsce.

W Polsce dział Networks dostarcza infrastrukturę i usługi głównym operatorom komórkowym, a jego dwa centra technologiczne we Wrocławiu i Krakowie zatrudniają ponad 2000 inżynierów i programistów, pracujących nad najnowszymi technologiami sieci radiowych i wspomagających operatorów z całego świata.

„Wrocławski oddział Nokii, a wcześniej NSN, nie zmienia swojego profilu działalności – w nowej strukturze znajdujemy się w dziale Networks, nasi specjaliści będą zatem kontynuować prace nad najnowszymi rozwiązaniami telekomunikacyjnymi, w tym nad technologią nowej generacji – 5G. Cieszymy się na nowe możliwości, jakie zawsze przynoszą zmiany” – mówi Bartosz Ciepluch, Dyrektor Europejskiego Centrum Oprogramowania i Inżynierii.



O Nokii

Nokia inwestuje w technologie umożliwiające komunikowanie się miliardów urządzeń na całym świecie. Działalność firmy skupia się na trzech obszarach biznesowych: oprogramowanie, sprzęt oraz usługi dla infrastruktury sieciowej, które dostarczane są poprzez dział Networks; inteligentne systemy lokalizacyjne dostarczane przez HERE oraz rozwój zaawansowanych technologii i ich licencjonowanie, którymi zajmuje się dział Technologies. Każdy z wymienionych działów jest liderem w swojej dziedzinie.

Dzięki Networks, Nokia jest światowym ekspertem w dziedzinie mobilnej transmisji szerokopasmowej. Znajdujemy się w ścisłej czołówce technologicznej niezależnie od technologii - od pierwszego na świecie połączenia w sieci GSM, po pierwsze połączenie w sieci LTE. Nasi specjaliści tworzą nowe rozwiązania i funkcjonalności dla sieci operatorskich dostarczając najbardziej wydajne sieci komórkowe na świecie, wiedzę umożliwiającą maksymalne zwiększenie ich wartości oraz usługi, dzięki którym wszystkie te elementy perfekcyjnie ze sobą współpracują. Więcej informacji: www.nsn.com/
www.company.nokia.com

Informacje dla prasy

Nokia

Sylwia Pilarska
Centrum technologiczne Wrocław
tel. +48 795467733
e-mail: sylwia.pilarska@nsn.com

Nokia

Andrzej Styliński
Executive Communications
tel. +48 660 430 098
e-mail: andrzej.stylinski@nsn.com

Multum PR

Justyna Kandulska
Menedżer ds. public relations
tel. +48 665 600 097
e-mail: j.kandulska@multumpr.pl