

Technologia Big Data Nokia Networks gwarantuje dynamiczne zarządzanie doświadczeniami #NetworksPerform

8 września 2014

Espoo, Finlandia – Nokia Networks przedstawia badania, które łączą nowo opracowaną analitykę w skali telco big data*, sztuczną inteligencję i pełną automatyzację procesu do zarządzania doświadczeniami stało się dynamiczne. Innowacja Nokia Networks FutureWorks** jest pierwszą na świecie techniką służącą do natychmiastowej optymalizacji indywidualnych sesji aplikacji abonentów w celu dostarczania wysokiej jakości doświadczeń (QoE- Quality of Experience)) w prawie 100% przypadków, nawet w wyniku zaistnienia silnego obciążenia sieci. Nie jest to możliwe przy zastosowaniu obecnych środków z racji niewystępowania tzw. pętli iteracyjnej w procesie analizy, decyzji i optymalizacji bez działania automatyzacji.

Usprawnienie w zakresie działań obsługi może pomóc operatorom w kontekście zapewnienia wzrostu lojalnych klientów. Pozwala ono na zwiększyć dodatków pojemność sieci nawet o 30% dzięki temu, że więcej sesji aplikacji o wysokiej jakości może działać jednocześnie. Stwarza to potencjalnie nowe, różnorodne zastosowania. Dla przykładu sieć może dynamicznie dostosować się do nagłych zmian, dostarczając przemieszczającym się abonentom stabilny odbiór wideo lub pozwala naprawić w czasie rzeczywistym błędy wpływające na jakość usług, bez potrzeby kontaktowania się z centrum obsługi klienta.

“Sieć komórkowa generuje ogromne ilości danych, które są istotne dla wskaźnika QoE abonentów. Jednakże tego typu dane muszą być mierzone, analizowane i natychmiast poddawane działaniom, by wpłynąć na trwającą w toku sesję” - powiedział Hossein Moiin, Executive Vice-president i CTO Nokia Networks. „Nowatorska technologia FutureWorks pokazuje, jak sieć może automatycznie i natychmiastowo reagować na zmieniające się potrzeby klientów i warunki działania sieci w celu poprawienia wrażeń przy jednoczesnym optymalnym wykorzystaniu środków”.

Usprawnienia postrzeganej jakości usług (QoE) mogą być osiągnięte poprzez zastosowanie sztucznej inteligencji w skali telco do mechanizmu optymalizacji i analizy połączeń, który natychmiast wykrywa źródło błędów w sesji aplikacji abonenckiej i samoistnie wybiera najlepsze rozwiązanie. Techniki uczenia maszynowego gwarantują podejmowanie coraz bardziej trafnych decyzji w czasie, kiedy dane są niekompletne lub występują nowe sytuacje wpływające na działanie systemu.

Pełna automatyzacja procesu znajduje wtedy zastosowanie do natychmiastowego wdrażania odpowiedniego działania, jak dostosowanie usług czy sterowanie przepływem połączeń.

Innowacja została poddana testom Nokia Networks w sieci rzeczywistej przy wykorzystaniu komercyjnie dostępnych urządzeń. W przyszłości zarządzanie dynamicznymi doświadczeniami może być wdrażanie w sieciach 2G, 3G i LTE zbudowanych przez różnych dostawców (Multi-vendor).

Innowacja The FutureWorks jest kamieniem milowym dla Nokia Networks w procesie wdrażania komponentów Personalized Network Experience i Self-Aware Networks należących do [Technology Vision 2020](#) firmy.

Odwiedź www.nsn.com/performance by śledzić najnowsze zmiany, obejrzeć krótki film i zgłosić się na webinar. Od 12 września będziemy publikować najnowsze zastosowania aby pokazać wydajność sieci na całym świecie. W usłudze wideo na żądanie lub do pobrania jako podcast dostępne są 15-minutowe odcinki .

Zapraszamy klientów dziennikarzy i analityków branżowych do stoiska Nokia Networks w sali konferencyjnej 203 podczas Super Mobility Week by CTIA w Las Vegas w dniach 9-11 września.

Zdjecie do pobrania: [Hossein Moiin](#).

Aby podzielić się swoimi opiniami na ten temat, dołącz do dyskusji @nokianetworks na Twitterze używając hashtagów #futureworks, #innovation i #CSPCX. Wkrótce więcej informacji na temat FutureWorsk znajdziesz na www.nsn.com/innovation/futureworks

O Nokii

Nokia inwestuje w technologie umożliwiające komunikowanie się miliardów urządzeń na całym świecie. Działalność firmy skupia się na trzech obszarach biznesowych: oprogramowanie, sprzęt oraz usługi dla infrastruktury sieciowej, które dostarczane są poprzez dział Nokia Networks; inteligentne systemy lokalizacyjne dostarczane przez HERE oraz rozwój zaawansowanych technologii i ich licencjonowanie, którymi zajmuje się dział Nokia Technologies. Każdy z wymienionych działów jest liderem w swojej dziedzinie.

Nokia Networks jest światowym ekspertem w dziedzinie mobilnej transmisji szerokopasmowej. Znajdujemy się w ścisłej czołówce technologicznej niezależnie od technologii - od pierwszego na świecie połączenia w sieci GSM, po pierwsze połączenie w sieci LTE. Nasi specjaliści tworzą nowe rozwiązania i funkcjonalności dla sieci operatorskich dostarczając najbardziej wydajne sieci komórkowe na świecie, wiedzę umożliwiającą maksymalne zwiększenie ich wartości oraz usługi, dzięki którym wszystkie te elementy perfekcyjnie ze sobą współpracują. Więcej informacji: www.nsn.com/
www.company.nokia.com

Informacje dla prasy

Nokia Networks
Andrzej Styliński
Tel.: +48 660 430 098
E-Mail: andrzej.styliński@nsn.com

Media Relations
Phone: +358 7140 02869
E-mail: mediarelations@nsn.com

Przypisy

* Sieci telekomunikacyjne tworzą nie tylko big data, ale dane kolosalnej wielkości w każdej sekundzie. Bezprzewodowa sieć z 10 milionami abonentów generuje około 1,000,000 transakcji na sekundę (tps) w godzinach szczytu. Dla porównania, Visa generuje 18,500 tps w swojej sieci a rekord dla Twittera wynosi 143,000 tweetów na sekundę.

** FutureWorks reprezentuje koncepcję, innowację i technologię demonstrujące możliwości (nie tylko zobowiązania) przyszłego portfolio i planów działania Nokia Networks.